

Projet associatif

2022 – 2027

Préambule

La Maison des Jeunes et de la Culture Jacques Prévert a été créée le 9 décembre 1959 sous l'impulsion de l'Union des Mouvements de Jeunesse d'Aix en Provence.

Depuis 1962, elle est installée au 24 boulevard de la République, dans un bâtiment municipal légué à la commune à la condition expresse de servir aux jeunes et à la jeunesse.

Le 30 juillet 1980 l'Assemblée Générale a choisi d'adopter le nom actuel de l'association, en hommage au poète.

Membre actif de la Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture de 1959 à 2020, l'association est aujourd'hui affiliée à la Fédération Régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture Méditerranée.

Les statuts de l'association, adoptés le 05 mai 2004, précisent son objet, art. 2 à 5 :

*La Maison des Jeunes et de la Culture, qui constitue un élément essentiel de la vie sociale et culturelle d'un territoire de vie : pays, agglomération, ville, communauté de communes, commune, village, quartier..., offre à la population, aux jeunes comme aux adultes, la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité et de se préparer à devenir les **citoyens actifs et responsables d'une démocratie vivante**.*

A cet effet, elle peut mettre à la disposition de la population, dans le cadre d'installations diverses, avec ou non le concours de directeurs MJC et d'animateurs, des activités socio-éducatives et culturelles variées : pratiques intellectuelles, artistiques, sportives, civiques, sociales, etc.

La Maison des Jeunes et de la Culture est ouverte à tous, à titre individuel. Elle est laïque, indépendante, quoique respectueuse des convictions personnelles. Elle s'interdit toute attache avec un parti ou une confession.

La société est en évolution constante. Notre association doit prendre ces changements en compte dans ses actions afin de rester pertinente et en phase avec les besoins de ses adhérents. Un projet associatif, élaboré en 2016, a couvert les actions des années 2017 à 2021. La crise sanitaire COVID a touché fortement la MJC en 2020 et 2021. Il était nécessaire, à son issue, de travailler collectivement au futur de l'association. C'est pour cette raison que le Conseil d'Administration a choisi, en 2022, de mettre à jour le projet associatif. Cette redéfinition a pris la forme de trois réunions de travail, en février, avril et septembre 2022. Les membres du Conseil d'Administration ont associé les salariés de la MJC à la seconde réunion. Le présent document, synthèse de ce travail, a pour but de présenter les objectifs, moyens et possibilités d'action de la MJC pour la période 2022-2027.

Table des matières

Les valeurs qui nous rassemblent.....	3
La MJC Prévert aujourd’hui.....	4
Une maison, un lieu identifié.....	4
La Jeunesse, un état d’esprit.....	4
La Culture, pour tous et par tous.....	4
Une association membre du réseau national des MJC.....	5
Les moyens de la MJC Prévert.....	5
Les actions menées par l’association en 2022.....	5
Théâtre.....	5
Chant.....	5
Dessin et photographie.....	5
Pleine nature.....	6
Espace Musiques Actuelles.....	6
Pratique musicale.....	6
Stages de vacances.....	6
Accueil de partenaires.....	6
Événementiel.....	6
Les forces de la MJC.....	7
Les faiblesses de la MJC.....	8
Les axes stratégiques pour adapter la MJC aux enjeux d’aujourd’hui.....	9
Vie associative.....	9
Coopération.....	9
Territoire.....	9
Réseau des MJC.....	9
Nos propositions d’actions de 2022 à 2027.....	10
Locaux.....	10
Activités.....	10
Ressources Humaines.....	10
Partenariats.....	11
Gouvernance.....	11
Compléments : les points essentiels qui restent à traiter.....	12
Évaluation du projet associatif.....	12
Inégalités d’accès à la MJC.....	12

Le contenu de ce projet n’est pas gravé dans le marbre : il peut évoluer en fonction des demandes des adhérents, des interactions avec les partenaires et financeurs et des propositions des forces vives de l’association.

Les valeurs qui nous rassemblent

Association d'éducation populaire, la MJC Prévert est ancrée dans trois piliers fondamentaux :
La **Solidarité** ; la **Fraternité** ; la **Diversité**.

Elle engage son action par le partage, l'échange et l'écoute.

Ces valeurs se déclinent par la volonté

- d' amener à l'épanouissement des personnes et au développement de l'esprit critique
- de contribuer à la création et au maintien de liens sociaux dans la ville,
- de favoriser les échanges inter-générationnels,
- le partenariat avec les collectivités locales,
- de favoriser la culture de tous et par tous,
- de mettre les jeunes au centre du jeu.

Et ceci, dans une atmosphère conviviale favorisant l'engagement citoyen.

Nous souhaitons faire en sorte que ces valeurs se traduisent à la fois dans nos objectifs de développement mais aussi, et surtout, dans nos actions.

La MJC Prévert aujourd'hui

Une maison, un lieu identifié

Notre association s'inscrit dans un espace précis, le 24 boulevard de la République, depuis 1962, il y a 60 ans. L'essentiel de ses actions s'y déroulent, permettant la rencontre des adhérents.

Lorsque la MJC s'est installée, elle se situait à l'interface entre les quartiers cossus d'Aix en Provence, construits depuis le XIX^e siècle, les quartiers populaires du centre-ville et les territoires ruraux et industriels de la périphérie.

En 2022, la physionomie de la ville a changé. La Maison se trouve désormais entre **les quartiers populaires et les principales institutions culturelles**. D'autre part, elle est entourée d'établissements scolaires, en particuliers des collèges, regroupant un grand nombre de jeunes.

La Jeunesse, un état d'esprit

Les adhérents de la MJC Prévert ont **majoritairement moins de 26 ans** : 58% sur la saison 2021-22. Une part non négligeable est adulte. Les plus de 62 ans représentent 16 % des adhérents. En effet, les activités organisées par la MJC concernent toutes les tranches d'âge.

Dans notre association l'emploi du mot Jeunesse désigne avant tout une manière de s'engager dans la société, d'en être un citoyen actif. Par la mixité des adhérents, par les échanges intergénérationnels, et le croisement des jeunes de tous âges, de 1 à 87 ans, notre association développe une dynamique créative et fertile.

La Culture, pour tous et par tous

La culture n'est pas qu'un bien de consommation.

Comme le dit si bien le projet fédéral des MJC, adopté en 2020, nos associations *considèrent que la culture englobe tout ce qui permet, individuellement et collectivement, d'appréhender le monde et les rapports sociaux pour se construire et agir dans la société.*

*Les MJC sont des lieux [...] où l'on peut **expérimenter** son rapport aux autres et au monde, où l'on a le droit à l'erreur, sans être jugé, mais **accompagné** et **pour progresser**.*

Notre association reconnaît et défend les « droits culturels »¹. Elle invite à **s'ouvrir vers l'autre, vers la différence, pour interroger le fonctionnement actuel des relations entre les individus.**

La **pratique artistique en amateur** est fondamentale. L'échange, l'accueil inconditionnel et la création collective sont au cœur de notre approche de la culture.

¹ https://fr.wikipedia.org/wiki/Droits_culturels

Une association membre du réseau national des MJC

La Maison des Jeunes et de la Culture est membre historique de la Fédération Française des MJC (FFMJC) ainsi que de la Fédération Régionale des MJC Méditerranée.

Suite à la liquidation judiciaire de la FFMJC, notre association a décidé de renforcer ses liens avec sa fédération régionale afin de participer à la création d'un nouveau réseau national des MJC. Depuis lors nous affirmons le besoin d'inscrire notre action locale dans un projet d'éducation populaire régional et national.

Les moyens de la MJC Prévert

Forte d'un millier de membres, notre association fait intervenir à l'heure actuelle une quarantaine de personnes pour organiser ses activités. Le Conseil d'administration est composé de plus de 10 adhérents actifs, ainsi que de représentants des principaux partenaires de la MJC : la ville d'Aix en Provence et la FRMJC Méditerranée.

Jusqu'en 2019 la situation financière de l'association était précaire et ses fonds associatifs négatifs. Une réorganisation progressive de la masse salariale et l'engagement sans faille de tous malgré la crise sanitaire de 2020-22 ont conduit au **redressement de la situation financière**.

Nous avons espoir dans l'avenir : la MJC a les moyens d'investir une part non négligeable du budget annuel dans son développement.

Les actions menées par l'association en 2022

Les activités de la MJC sont réparties sur plusieurs secteurs. La majorité d'entre-elles se déroule de septembre à juin, au rythme de l'année scolaire. D'autres ont lieu durant les périodes de vacances, de manière intensive. Enfin certaines sont ponctuelles ; spectacles, conférences... Dans les paragraphes suivants, la répartition des adhérents par activité vient des statistiques de la saison 2021-22.

Théâtre

Cette discipline artistique est pratiquée dans notre association depuis sa création. Aujourd'hui elle s'adresse aux adhérents dès 7 ans. Elle regroupe environ **18 %** du total des adhérents.

Chant

La MJC propose des activités individuelles ou en groupe de chant lyrique et moderne. Les adultes composent la grande majorité des adhérents de cette discipline. Ils sont un peu plus de **7 %** du total des membres.

Dessin et photographie

Nous avons conservé dans nos locaux un des rares laboratoires de développement photo argentique du département. Depuis l'apparition du numérique, nous proposons des ateliers durant lesquels les adhérents voyagent d'une technique à une autre, afin notamment de s'interroger sur notre rapport à l'image.

En parallèle nous avons des groupes très actifs de dessin, peinture et arts plastiques. L'âge des adhérents est très large sur ces activités : de la petite enfance aux séniors. Ces activités regroupent **8 %** du total des adhérents.

Pleine nature

Association sportive, la MJC est affiliée à la Fédération Française Montagne & Escalade. Dans ce cadre elle organise des sorties escalade en falaise et sur murs artificiels. D'autre part elle encadre des randonnées bi-hebdomadaires. Ces activités regroupent **20,5 %** du total des adhérents, à partir de 6 ans.

Espace Musiques Actuelles

En 1996 un bâtiment annexe a été construit dans la cour de la MJC, pour créer trois studios de répétition musicale. C'est avant tout un lieu de pratique musicale en amateur pour de jeunes adultes. Depuis 2021 nous avons choisi de réorganiser partiellement le fonctionnement des studios afin de permettre la pratique de Musique Assistée par Ordinateur et accompagner les adhérents qui le souhaitent vers la professionnalisation de leur pratique. La moyenne d'âge des adhérents de ce secteur d'activité est de 35 ans et ils représentent un peu plus de **12 %** du total des adhérents.

Pratique musicale

La MJC propose de l'enseignement instrumental, majoritairement sous forme de leçons particulières. Les adhérents peuvent pratiquer la guitare, le piano, le violon et le violoncelle. Régulièrement des temps de regroupement sont organisés afin de permettre aux adhérents de rencontrer des pratiquants d'autres instruments et de se produire en public. Ce secteur regroupe près de **15 %** des adhérents.

Stages de vacances

Durant les périodes de vacances scolaires nous organisons des stages et séjours, majoritairement pour les mineurs. Ils permettent de pratiquer une activité de manière intensive. C'est aussi l'occasion de proposer la découverte de disciplines nouvelles. Environ **15 %** du total des adhérents participe à ces stages.

Accueil de partenaires

Plusieurs associations du territoire partagent nos valeurs et notre pédagogie. Nous avons noué des partenariats avec certaines afin de leur permettre d'accéder à nos locaux pour y pratiquer leur activité. En 2022 ces partenaires représentent **4,5 %** de nos adhérents. Il s'agit notamment de la batucada Pulsabatouk, de l'association ludique Le troll fringant, des militants écologistes Sekoïa, de l'ensemble à cordes Arpeggione, de la radio associative Zaï...

Événementiel

Malgré le fort taux d'occupation des salles de la MJC, nous nous efforçons de programmer régulièrement des événements. En 2021 et 2022 nous avons organisé des conférences, projeté des films ou accueilli des spectacles et concerts. Ces manifestations sont, elles aussi, l'occasion de nouer des partenariats. Il est essentiel que la MJC soit un espace de rencontre, partage, échanges.

Les forces de la MJC

Solidement et durablement implantée sur le territoire, notre association dispose d'atouts qui la positionnent comme acteur incontournable. Espace de partage et de rencontre, elle marque positivement les esprits. En effet :

Son offre d'activité est large et de qualité.

Le soin apporté à ses activités et le professionnalisme des intervenants, participent à donner une image très positive de la MJC. Cette volonté délibérée de qualité permet de positionner l'association sur un pied d'égalité avec, par exemple, l'école de musique du pays d'Aix, les cours de peinture en groupe de l'école supérieure d'arts ou encore les principaux clubs d'escalade du territoire.

Le bâtiment permet une grande diversité d'actions

L'espace de la MJC est composé de salles polyvalentes alors que d'autres sont spécialisés : théâtre, studios de répétition, laboratoire photo... Ainsi, nous association peut déployer des activités variées et être reconnue pour son expertise.

Le profil de nos adhérents participe grandement à la stabilité de l'association.

Nous remarquons une étonnante fidélité : de nombreuses personnes fréquentent la MJC depuis plus de 10 ans, et invitent avec plaisir leurs amis et proches à les y rejoindre. La MJC est ainsi une association qui donne envie d'apprendre, et laisse à chacun le temps de pratiquer à son rythme, au sein d'un collectif dynamique.

La MJC est réellement une maison.

Les adhérents y sont à l'aise et y passent volontiers de longues heures. Le fait que les portes soient ouvertes sur une très grande amplitude, même en dehors des horaires d'ouverture de l'accueil, permet cette appropriation. Ainsi, la pratique artistique en amateur s'accompagne d'une responsabilisation : la MJC devient la maison de tous les adhérents.

La MJC pratique la démocratie.

Les adhérents sont tenus au fait des décisions prises par le Conseil d'Administration et invités à s'impliquer bénévolement dans l'association. La bonne gestion des finances par le Conseil d'Administration, qui permet de contenir le coût des activités, est à souligner. Une association saine et bien administrée donne envie d'adhérer et de s'engager.

L'association jouit d'un rapport privilégié avec la ville d'Aix en Provence.

Pleinement intégrée au projet jeunesse de la municipalité, la MJC maintient d'excellentes relations avec tous les services. Le soutien financier de la ville, indispensable à l'équilibre financier de l'association, est maintenu à l'identique depuis plus de 10 ans.

Enfin, l'accès au lieu est très facile en transports en commun.

C'est en partie grâce à cela que peut s'opérer une diversification des publics. Les jeunes collégiens et lycéens sont les premiers à profiter de cette facilité.

Les faiblesses de la MJC

Le bâtiment de la MJC

Nous l'avons dit : les locaux de l'association, leur inscription dans le temps long du territoire, est une force indéniable. Cependant, ce même bâtiment est aussi une faiblesse.

- Tout d'abord, le manque de places de stationnement à proximité est un frein à la fréquentation.
- D'autre part, l'agencement de l'espace ne permet pas l'accès aux personnes à mobilité réduites à la majorité des salles. Enfin, l'espace intérieur étant limité, il est difficile d'augmenter ou diversifier plus encore les activités proposées aux adhérents.

La visibilité de la MJC est encore trop limitée.

La communication par voie d'affichage, de distribution de brochures ou sur internet ne permet pas de faire bien connaître notre offre sur l'ensemble du territoire. Les nouveaux adhérents viennent essentiellement par le bouche à oreille. Les recommandations sont bien entendu très importantes pour faire connaître notre association mais il est frappant de constater, en creux, les limites de nos outils de promotion.

Nous constatons une certaine étanchéité entre les différentes activités

; Les adhérents se croisent mais n'échangent pas, ou peu, malgré les invitations lancées pour assister aux événements (spectacles, expositions, concerts...) il est rare de réunir plus de 50 adhérents à la fois.

Un certain éloignement des préoccupations montantes

Depuis maintenant une vingtaine d'années, l'engagement associatif connaît en France une augmentation, mais sous une forme différente de celle que nous connaissons. Les jeunes se mobilisent fortement pour les causes qui leurs tiennent à cœur : environnement, société... Nous devons savoir faire preuve de souplesse afin d'inscrire nos actions dans ces préoccupations nouvelles. En effet, l'écologie est peu prise en compte dans le quotidien de nos activités. Il en est de même de nos liens avec les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire pour affirmer ensemble notre singularité.

Enfin, les sources de financement ne sont pas diversifiées.

Les ventes d'activités représentent environ 60 % du Chiffre d'Affaire de la MJC. Le reste est constitué très majoritairement par les subventions de la ville d'Aix en Provence. Nous constatons le besoin de diversifier les sources de financement de la MJC afin d'assurer l'avenir. La réponse à des appels à projets et le mécénat ne sont, par exemple, pas assez développés dans notre association.

Les axes stratégiques pour adapter la MJC aux enjeux d'aujourd'hui

Dans la continuité du projet associatif développé par la Fédération Régionale des MJC Méditerranée, le développement de notre association suivra quatre axes : vie associative, coopération, territoire et réseau. L'objectif principal est de développer le dynamisme de la MJC et de renforcer la pertinence de ses activités.

Vie associative

Augmenter la diversité des adhérents élus au Conseil d'Administration. Faire en sorte que chaque type d'activité y soit représenté et que des jeunes de moins de 26 ans soient présents.

- Améliorer la collecte d'idées, envies et suggestions des adhérents. Pour donner une dimension pratique à la vie associative, et parce que les formes d'engagement sont multiples, nous devons mettre en place des outils permettant aux adhérents de communiquer facilement avec le Conseil d'Administration.
- Dynamiser l'interconnaissance des adhérents. Il est important de favoriser la création de liens, notamment entre activités.

Coopération

- Développer des liens et des projets avec les autres acteurs de l'Education Populaire sur le territoire, en particulier les Centres Sociaux.
- Formaliser les partenariats avec les acteurs du territoire partageant nos valeurs et actifs sur des thématiques où nous sommes faibles. Il s'agit notamment de l'écologie, du débat d'idées et de l'Economie Sociale et Solidaire.
- Par un réseau de partenaires commerciaux, offrir aux adhérents de la MJC des avantages : invitation à des spectacles, tarifs préférentiels...

Territoire

- Rendre la MJC plus visible. Développer la communication mais aussi renforcer le bouche à oreille. Impliquer activement les adhérents dans la promotion de l'association.
- S'ouvrir sur la ville, notamment par une programmation événementielle afin de permettre aux visiteurs occasionnels de découvrir la MJC.
- Favoriser l'engagement civique, citoyen et écologique des adhérents de la MJC. Pour cela, initier ou participer à des journées d'action, au nom de la MJC, et en mobilisant les adhérents.

Réseau des MJC

- Porter, à la FRMJC, une expertise sur les pratiques artistiques en amateurs.
- Participer activement à la convergence des deux réseaux régionaux.

Nos propositions d'actions de 2022 à 2027

Locaux

- Dans le cadre du réaménagement du quartier « Faubourg », nous souhaitons ouvrir davantage la MJC sur son environnement : possibilité d'investir le trottoir, agrandissement du parc à vélos, végétalisation de la façade, pose d'une pergola sur la terrasse.
- Installation de panneaux solaires sur les toits afin d'améliorer l'efficacité énergétique de l'association.
- Pose de cloisons mobiles dans certaines salles d'activités afin de permettre leur modulation en fonction des besoins des adhérents.
- Adapter la circulation dans les bâtiments aux Personnes à Mobilité Réduite.

Activités

- Conserver l'expertise : théâtre, musique, pleine nature, photographie, chant lyrique. Pour cela une attention particulière doit être portée au renouvellement du personnel, en particulier sa qualification.
- Organiser des espaces de liberté pour permettre, notamment aux jeunes, de s'engager pour les causes qui les motivent.
- Engager une veille active des besoins et demandes pour développer de nouvelles activités.
- Créer du lien entre les adhérents à l'aide d'événements transversaux. Instaurer des temps donnant la possibilité de croiser les adhérents des différentes activités (exemple : conférences, visites de musées, spectacles...).

Ressources Humaines

- Intégrer de manière pérenne dans l'organigramme de la MJC un poste de jeune (contrat d'apprentissage) en charge de la coordination culturelle et de la vie associative.

Partenariats

- Établir un diagnostic de territoire afin de mieux identifier la place de la MJC dans la ville et ses partenaires existants ou futurs.
- Permettre à des activités de se « délocaliser » : par exemple organiser de petits concerts en EHPAD.

Gouvernance

- Inventer collectivement une méthode pour *impliquer les adhérents de moins de 30 ans* dans les instances de décision (AG, CA). Cette méthode peut commencer avec la diffusion d'un questionnaire, l'animation festive des temps de réunion (notamment l'AG)...

Compléments : les points essentiels qui restent à traiter

Évaluation du projet associatif

Les axes stratégiques et actions proposées ne sont, pour l'instant, assortis d'aucun indicateur. Il ne sera donc pas possible, pour le Conseil d'Administration et les autres parties prenantes au Projet Associatif, d'en évaluer la réussite.

Une réflexion s'impose pour définir des critères solides, partagés par chacun de nous, à la fois réalistes et mesurables.

Inégalités d'accès à la MJC

Nous en avons fait le constat : les adhérents de la MJC sont aujourd'hui en grande partie issus des couches favorisées de la population d'Aix en Provence. Il nous semble essentiel, au vu des valeurs que nous portons et de la volonté de transformation sociale, d'élargir nos actions à un public moins argenté.

Ce souhait de mixité se heurte, pour l'instant, au modèle économique de l'association et à son implantation géographique. Un travail de fond est à entreprendre pour permettre aux familles à faibles revenus d'adhérer à l'association et participer à ses activités.